

2010 03 25



中国工商银行股份有限公司

2009年度业绩发布会

(IFRS)

2010年3月



免责声明

本材料所载资料并不构成在香港，美国或其他地区对中国工商银行股份有限公司（“公司”）的证券作出要约或提出购买或认购的邀请。公司的证券并没有根据美国1933年证券法及其修订进行注册，不可在美国提出要约或出售，但是在根据适用的法律进行注册后或获豁免注册则除外。

本声明包含美国1933年证券法第27A条及美国1934年证券交易法第21E条所界定的“前瞻性声明”。该些前瞻性声明涉及已知或未知的风险及不确定性，并且是在对公司及公司所处行业的现有预期、假设、预计和预测的基础上作出的。除法律另有要求外，公司不承担任何对前瞻性陈述进行更新以反映日后发生的事件或情况的义务，也不承担对其预期作出相应变更的义务。尽管公司相信该些前瞻性声明中所述的预期是合理的，但其并不能向阁下保证其作出的预期在将来会被证明是正确的，且投资者应注意实际发生的结果可能与预测的结果有差别。

 议程

 财务业绩

 业务发展

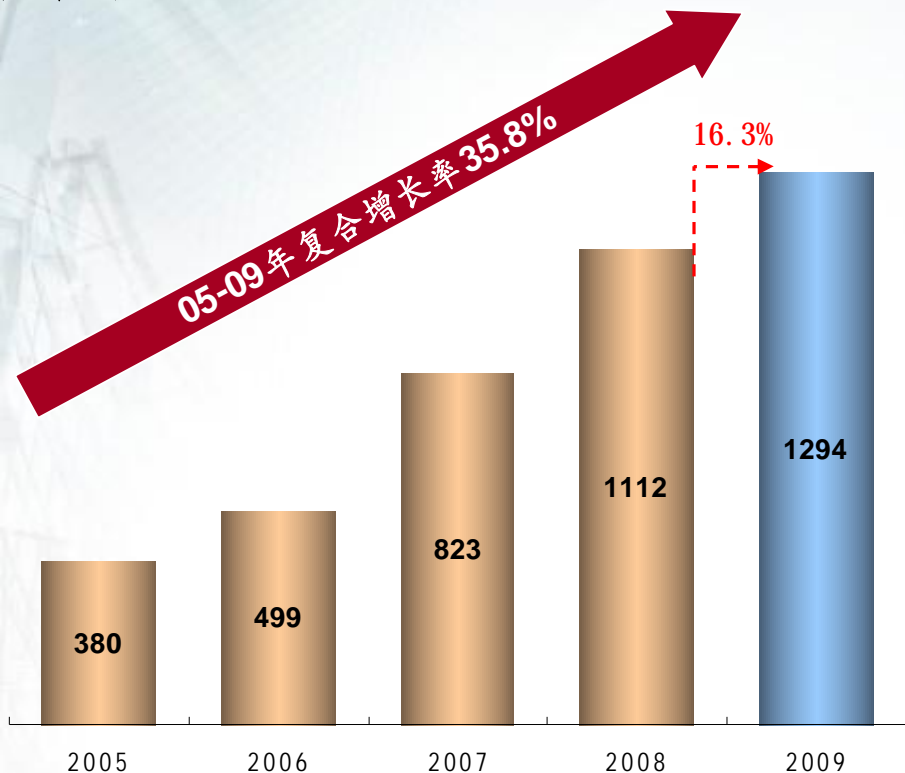
 未来展望



克服经济波动影响，盈利能力稳步提升

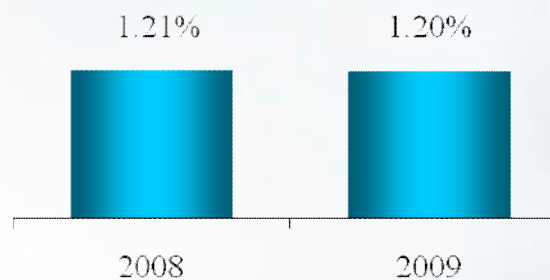
税后利润保持增长

(人民币亿元)

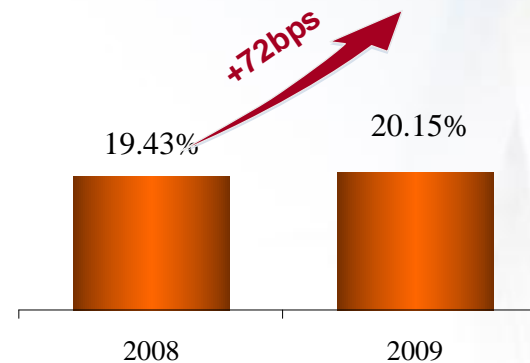


ROAA保持稳定，ROAE显著提升

平均总资产回报率保持平稳



加权平均权益回报率显著提升

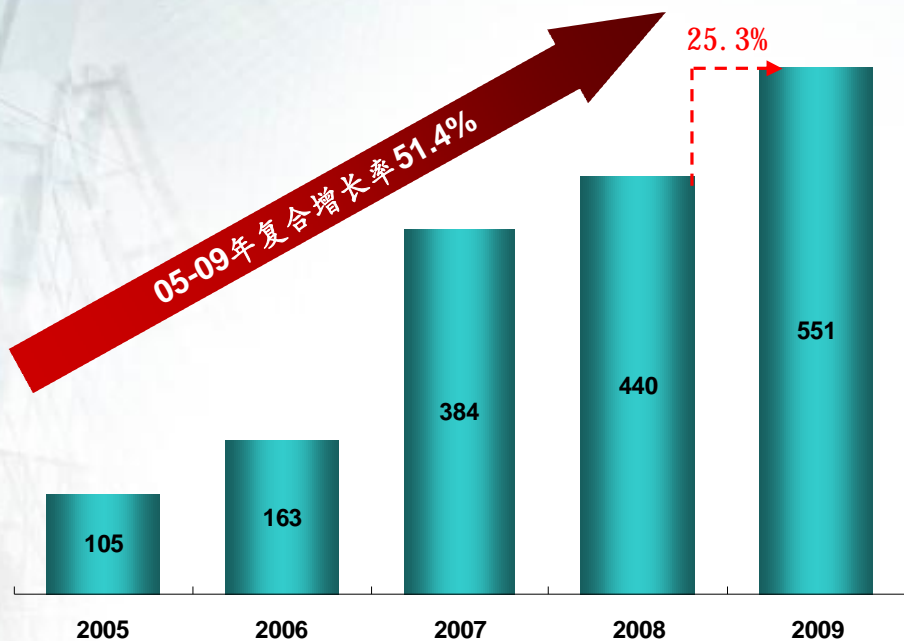




实现净手续费和佣金收入快速增长，收入结构持续优化

手续费和佣金净收入持续快速增长

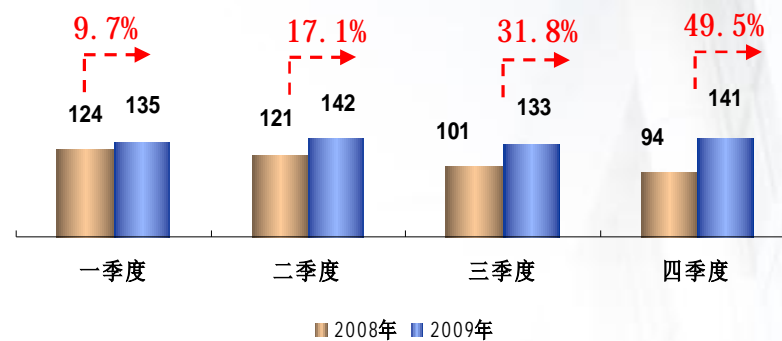
(人民币亿元)



净手续费及佣金收入占营业收入比重快速提升



净手续费及佣金收入增速逐季加快

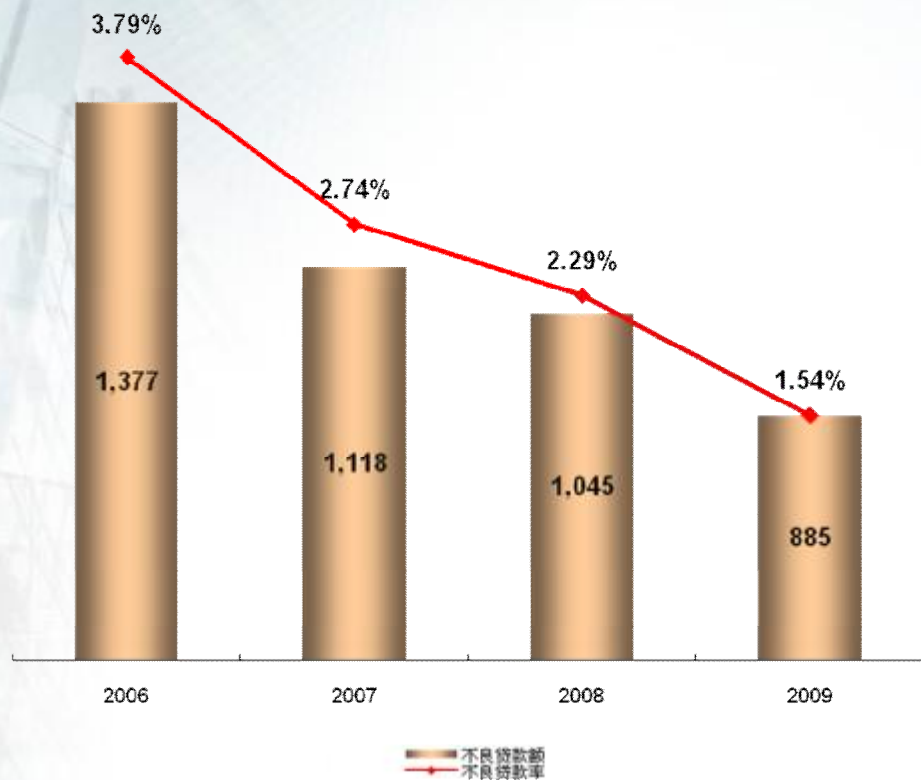




优化资产质量、提升拨备水平，确保经营安全可靠

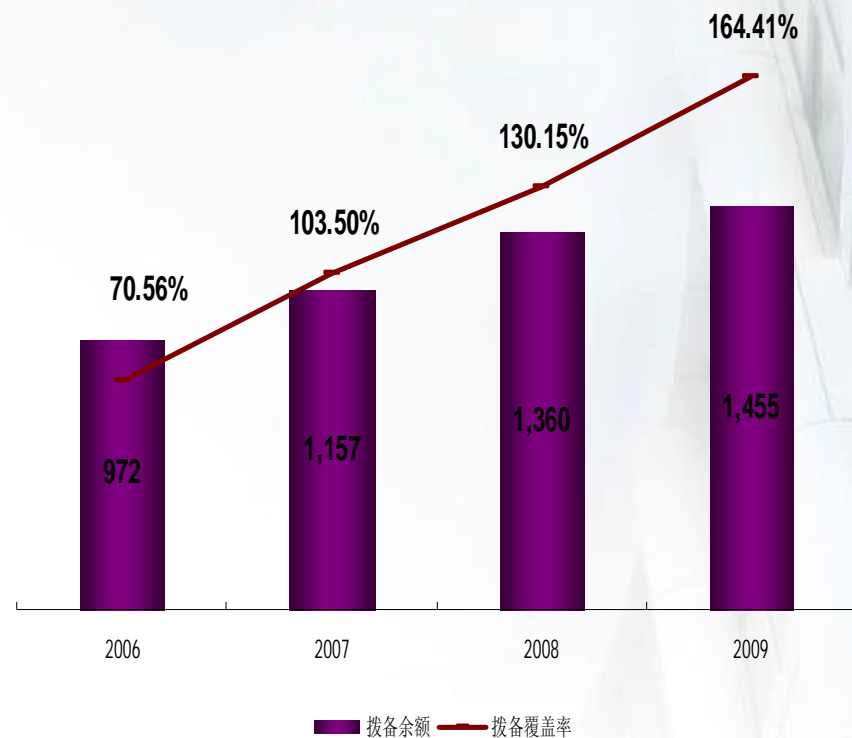
不良贷款余额及不良率持续双降

(人民币亿元，%)



不良贷款拨备余额及拨备覆盖率显著提高

(人民币亿元，%)






保持合理成本水平

成本收入比保持合理水平



 议程

 财务业绩

 业务发展

 未来展望



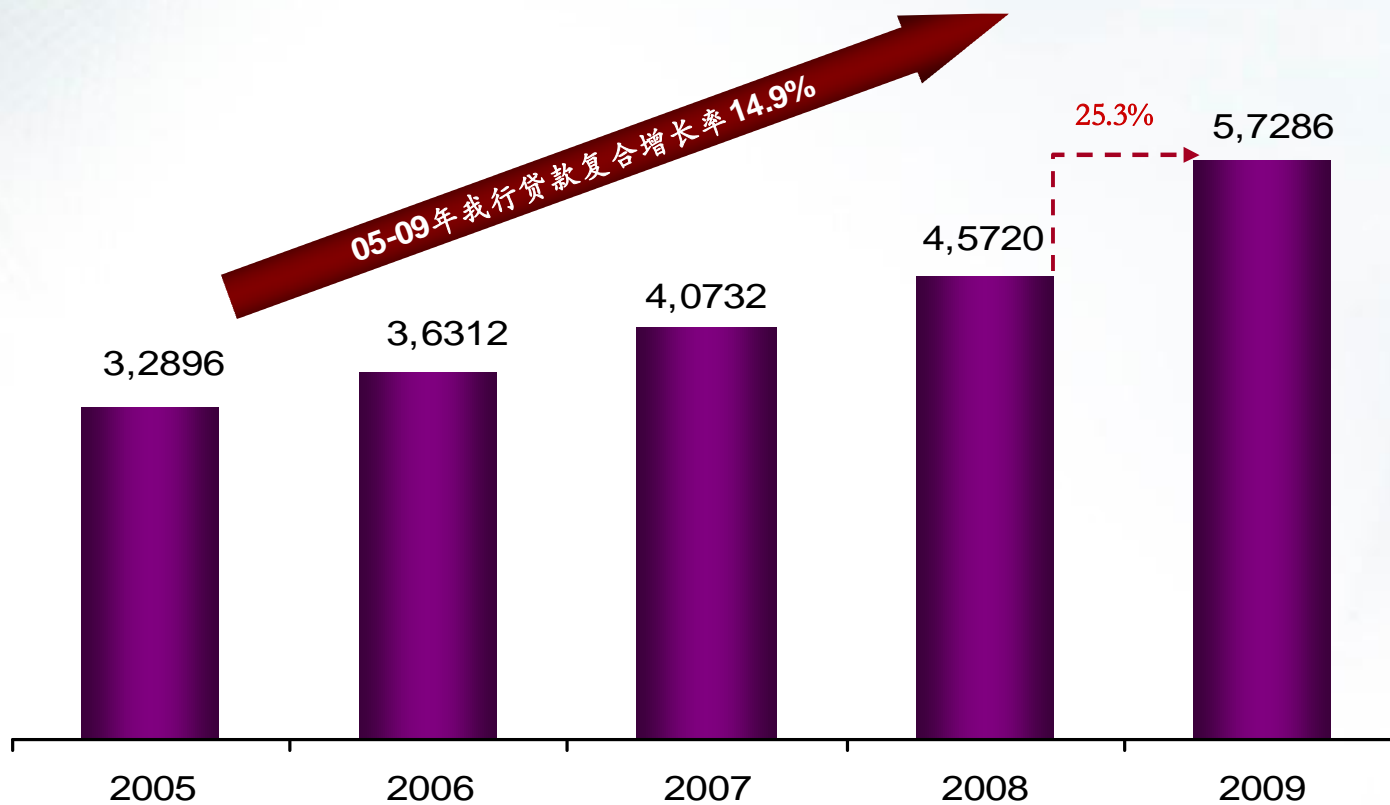
积极支持经济平稳较快增长，合理把握信贷投放总量

贷款总额增长适度

(人民币亿元)

05-09年国内金融机构贷款复合增长率

19.8%



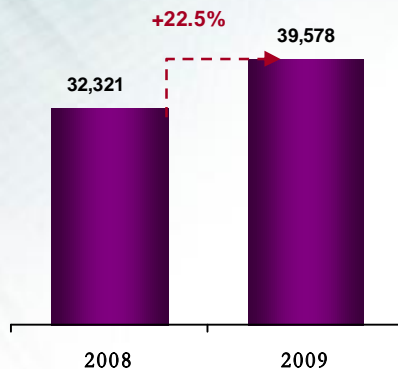


在支持实体经济发展中，着力调整信贷结构

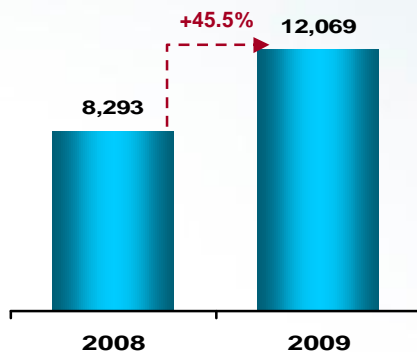
贷款品种投向合理

单位：人民币亿元

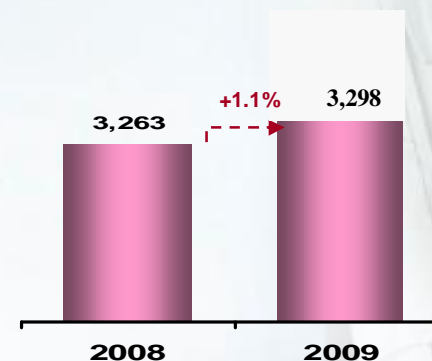
公司贷款



个人贷款

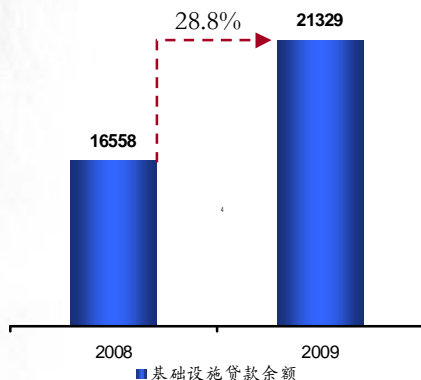


票据贴现

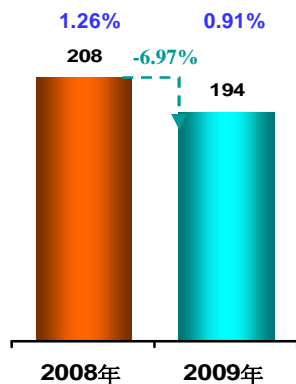


积极支持基础设施领域合理信贷需求

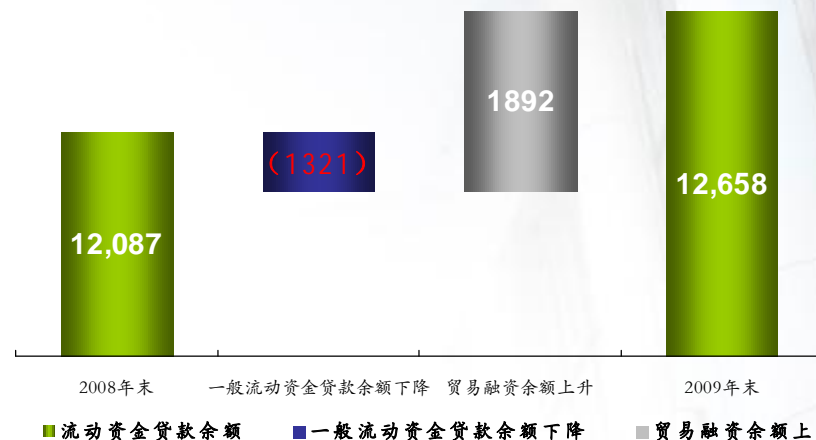
四大行业贷款余额



四大行业整体不良额、不良率



流动资金贷款有进有退



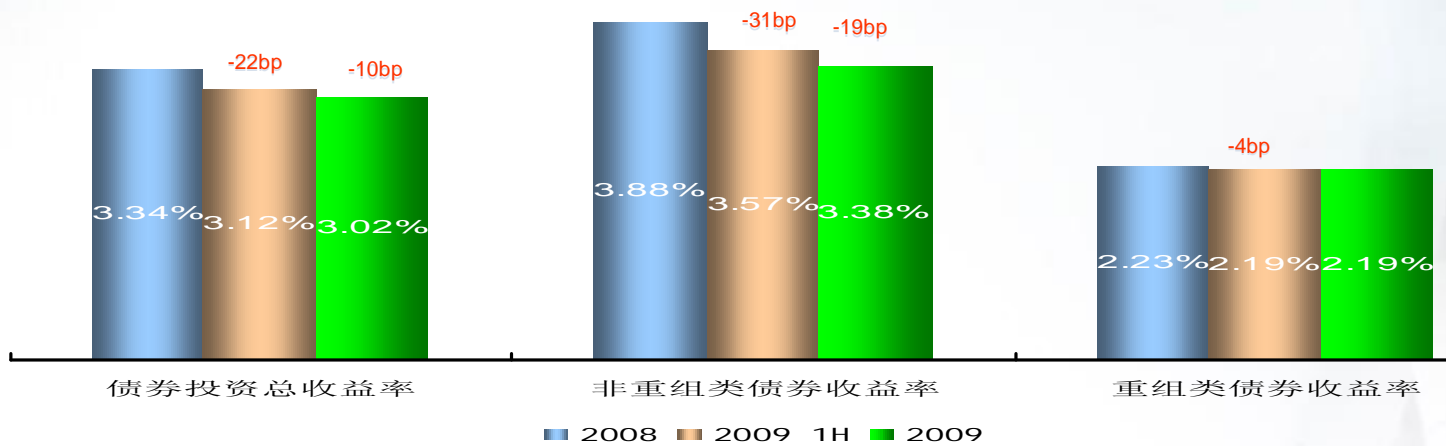
注 (1) 基础设施相关行业包括交通物流业、发电供电业、水利、环境和公共设施管理业及商务与租赁服务业



优化资金业务结构，提升新增投资收益率

债券投资收益率基本稳定

集团口径



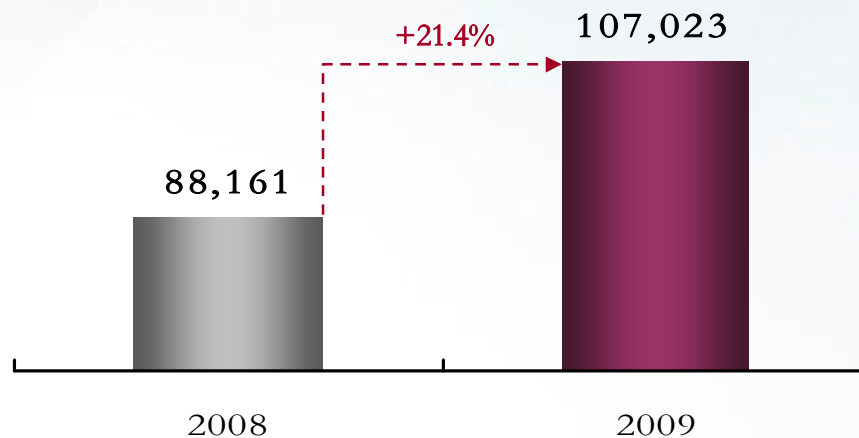


实现负债平稳增长，有效控制付息成本

主要负债平稳增长

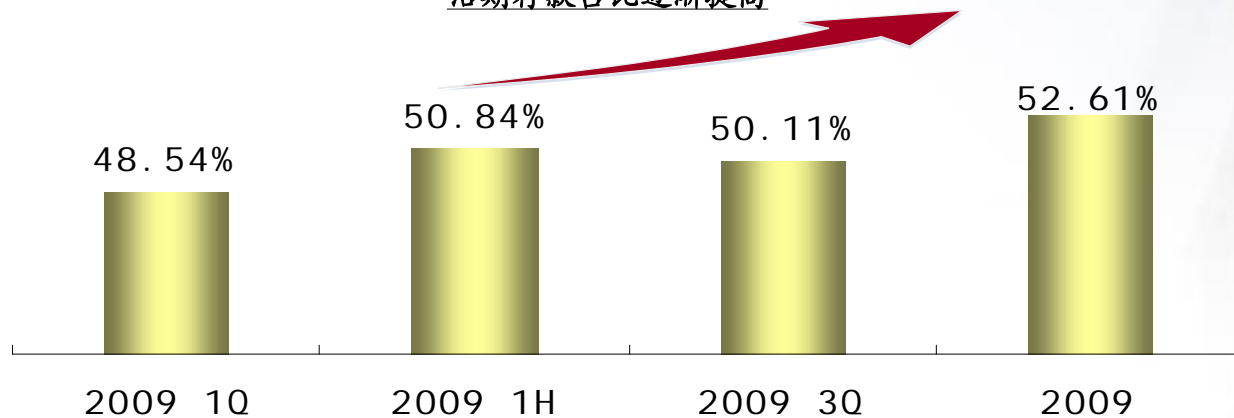
单位:人民币亿元

客户+同业存款平稳增长



存款结构优化

活期存款占比逐渐提高





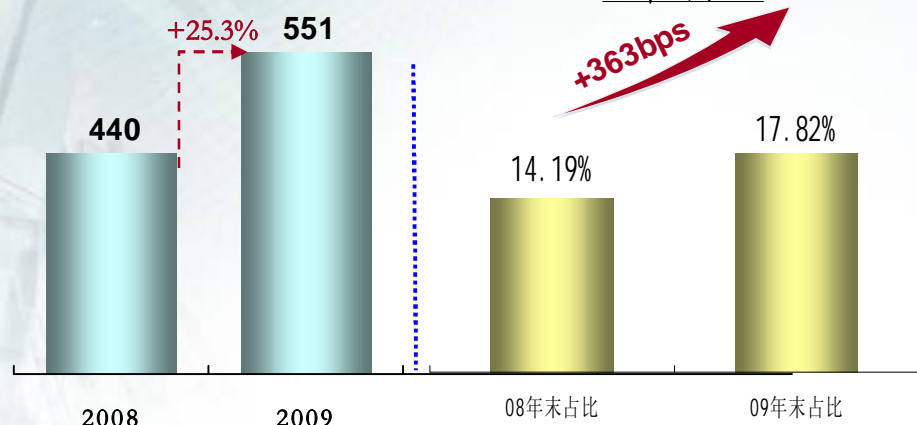
持续提升中间业务贡献，巩固市场领先地位

净手续费和佣金收入持续快速增长，贡献度稳步提升

单位：人民币亿元

净收入总额快速增长

净手续费及佣金收入在营业收入中的占比



四项中间业务收入超过或接近百亿

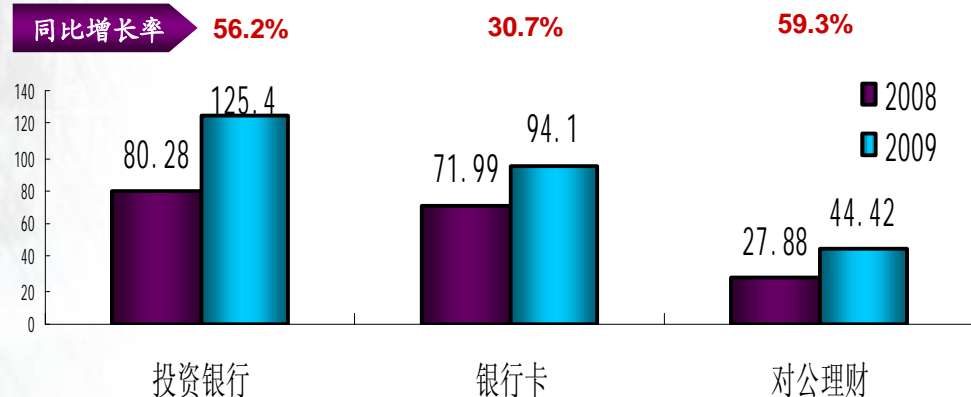
单位：人民币亿元

业务类别	09年全年收入 (亿元)	占比 (%)
结算、清算与现金管理	145.9	24.7%
个人理财及私人银行	120.6	20.4%
投资银行业务	125.4	21.2%
银行卡业务	94.1	15.9%
合计	486	82.3%

多项中间业务均衡迅猛增长

单位：人民币亿元

各项中间业务收入情况



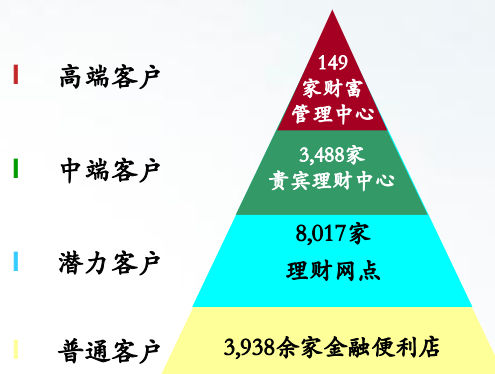


优化客户基础，协同分销渠道

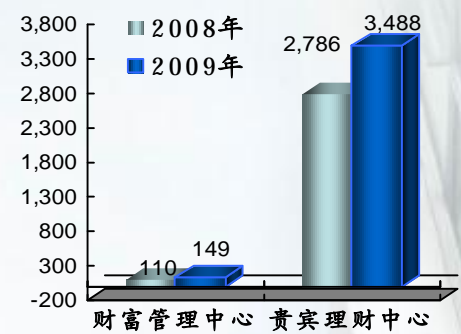
客户总量不断上升

	2009 年末	比 2008 年 末增长(%)
公司客户(万)	361	16.36
现金管理客户(万)	28.7	141.7
企业贷款客户(万)	6.46	12.11
公司网上银行客户(万)	189.4	31.17
个人客户(亿)	2.16	11.34
个人中高端客户(万)	2492	16.83
个人潜力客户(万)	5534	2.53
理财金账户(万)	669	47.16
个人网上银行客户(万)	7536	32.9

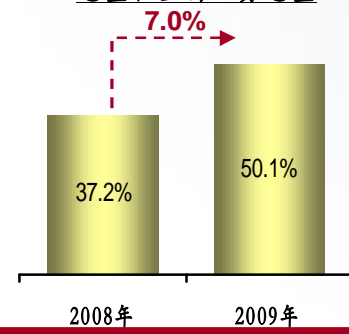
分销渠道持续优化



高端网点增长迅速 (单位: 家)



电子银行交易
总量占全行业务总量

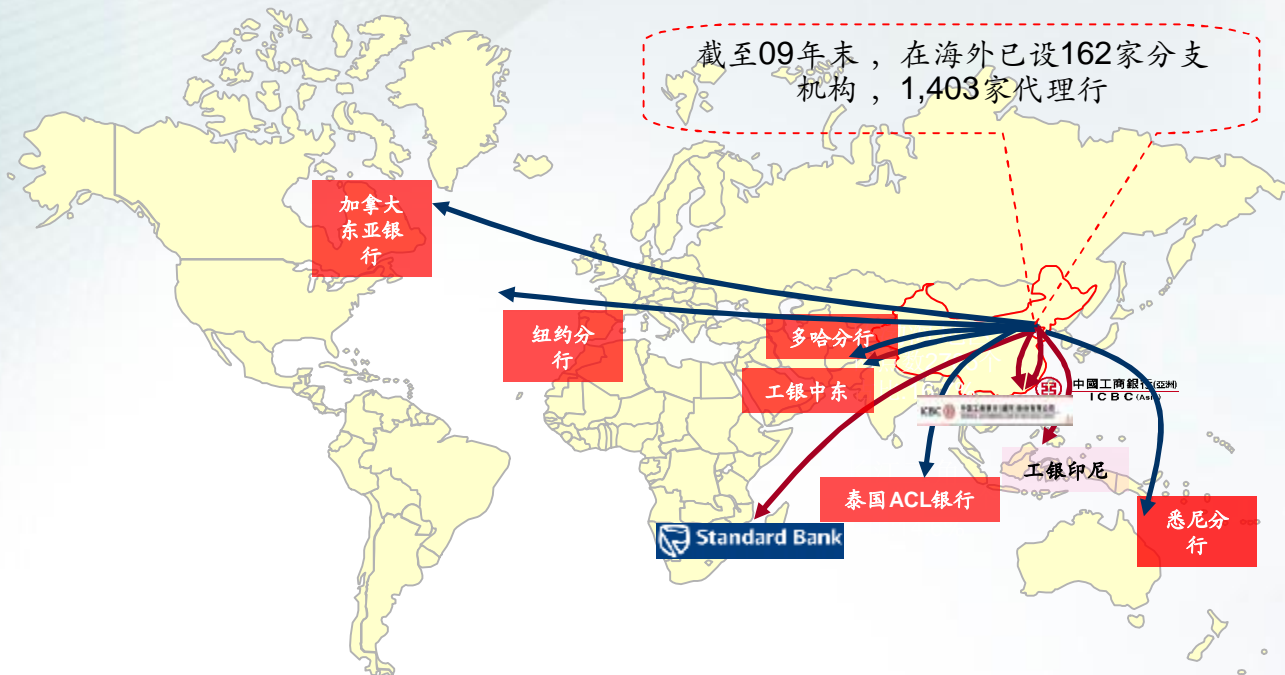


- n 大量分层次、差异化客户服务机遇引领收入上升
- n 交叉销售机遇更优，迅速灵活的新产品促销



稳步推进国际化、综合化进程，构建全球化服务网络

国际化成果



工商银行综合经营的业务结构



未来拟进入的几个主要业务领域


投资银行业务

保险业务

资产管理业务

综合化经营

 议程

 财务业绩

 业务发展

 未来展望



未来展望



中国工商银行

INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA

加强信贷政策指导，有效控制信贷风险

加快创新步伐，提升竞争实力与服务价值

优化资产负债结构，推动净利息收益率继续回升

保持可持续发展，适时补充资本金



ICBC 



谢 谢!