



中国工商银行

INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA

中国工商银行股份有限公司

2009年三季度业绩情况介绍

(国际财务报告准则)

2009年10月



免责声明

本材料所载资料并不构成在香港，美国或其他地区对中国工商银行股份有限公司（“公司”）的证券作出要约或提出购买或认购的邀请。公司的证券并没有根据美国1933年证券法及其修订进行注册，不可在美国提出要约或出售，但是在根据适用的法律进行注册后或获豁免注册则除外。

本声明包含美国1933年证券法第27A条及美国1934年证券交易法第21E条所界定的“前瞻性声明”。该些前瞻性声明涉及已知或未知的风险及不确定性，并且是在对公司及公司所处行业的现有预期、假设、预计和预测的基础上作出的。除法律另有要求外，公司不承担任何对前瞻性陈述进行更新以反映日后发生的事件或情况的义务，也不承担对其预期作出相应变更的义务。尽管公司相信该些前瞻性声明中所述的预期是合理的，但其并不能向阁下保证其作出的预期在将来会被证明是正确的，且投资者应注意实际发生的结果可能与预测的结果有差别。



2009年三季度主要业绩亮点

(人民币亿元)	2009第三季度末	2008第三季度末	同比增长率 (%)
营业收入	2261	2315	(2.3)
净手续费和佣金收入	411	346	18.7
税后利润 (IFRS)	1005	931	8.0
每股盈利 (元)	0.30	0.28	7.1
	2009第三季度末	2008年末	变动基本点
平均总资产回报率 (%)	1.25	1.21	4
加权平均权益回报率 (%)	21.05	19.43	162
拨备覆盖率 (%)	148.37	130.15	1822
不良贷款率 (%)	1.68	2.29	(61)

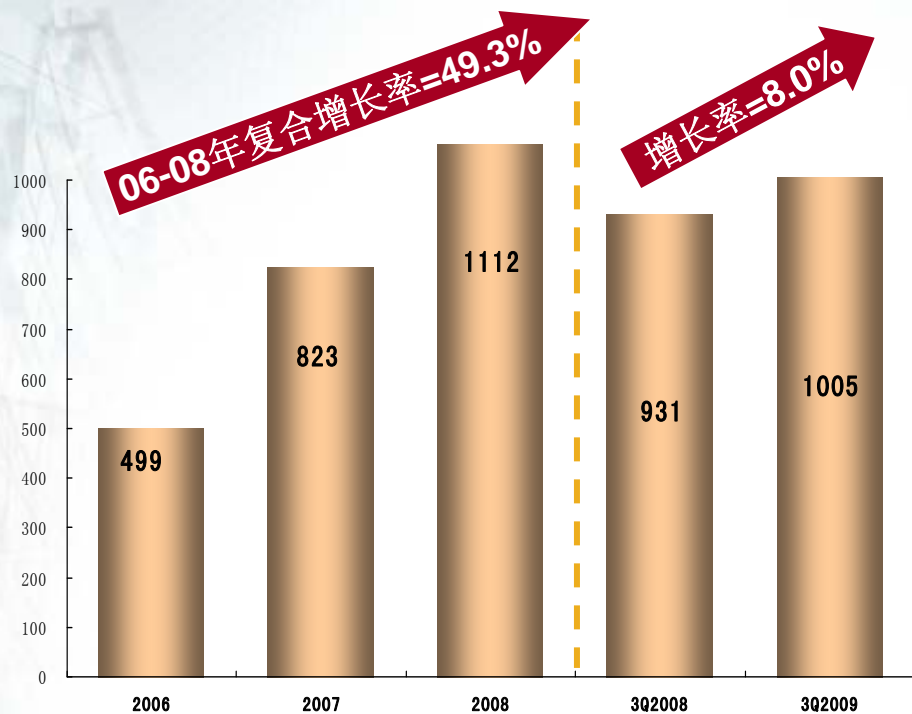
注：平均资产回报率、加权平均权益回报率均为年化数据



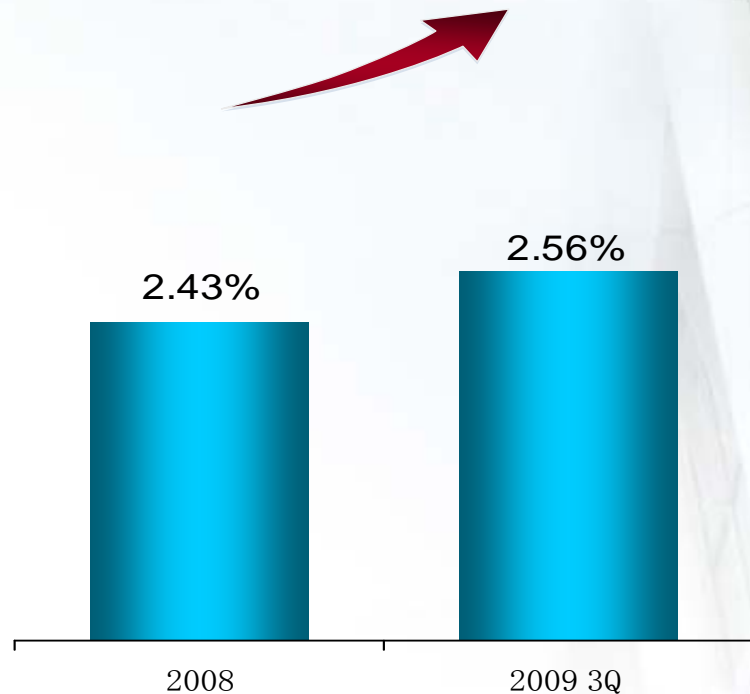
盈利能力持续提升

税后利润持续提升

(人民币亿元)



加权风险资产收益率提高⁽¹⁾



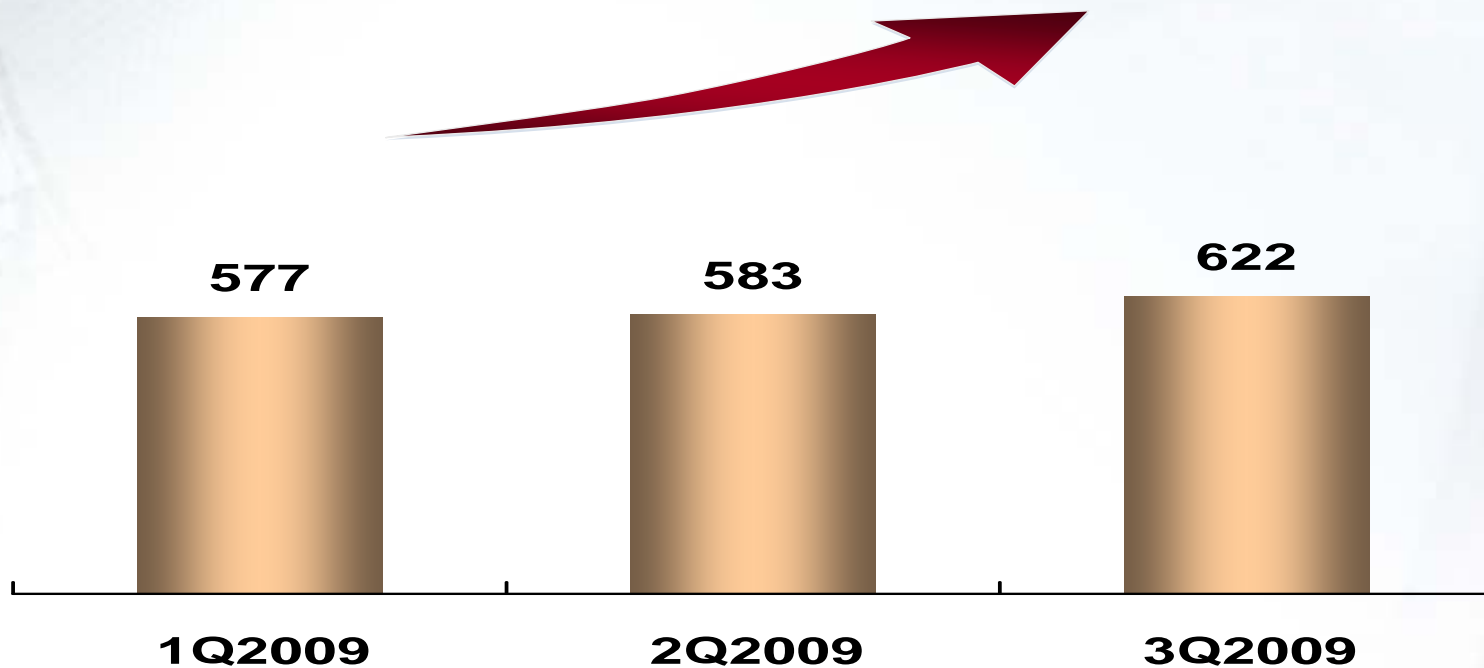
(1) 税后利润/期初期末加权风险资产平均数



净利息收入稳步提高

净利息收入环比稳健增长

(人民币亿元)





净手续费和佣金收入稳步增长

手续费和佣金净收入稳步增长，占比上升

(人民币亿元)





信贷资产质量持续优化

不良贷款余额及不良率持续实现双降

(人民币亿元, %)



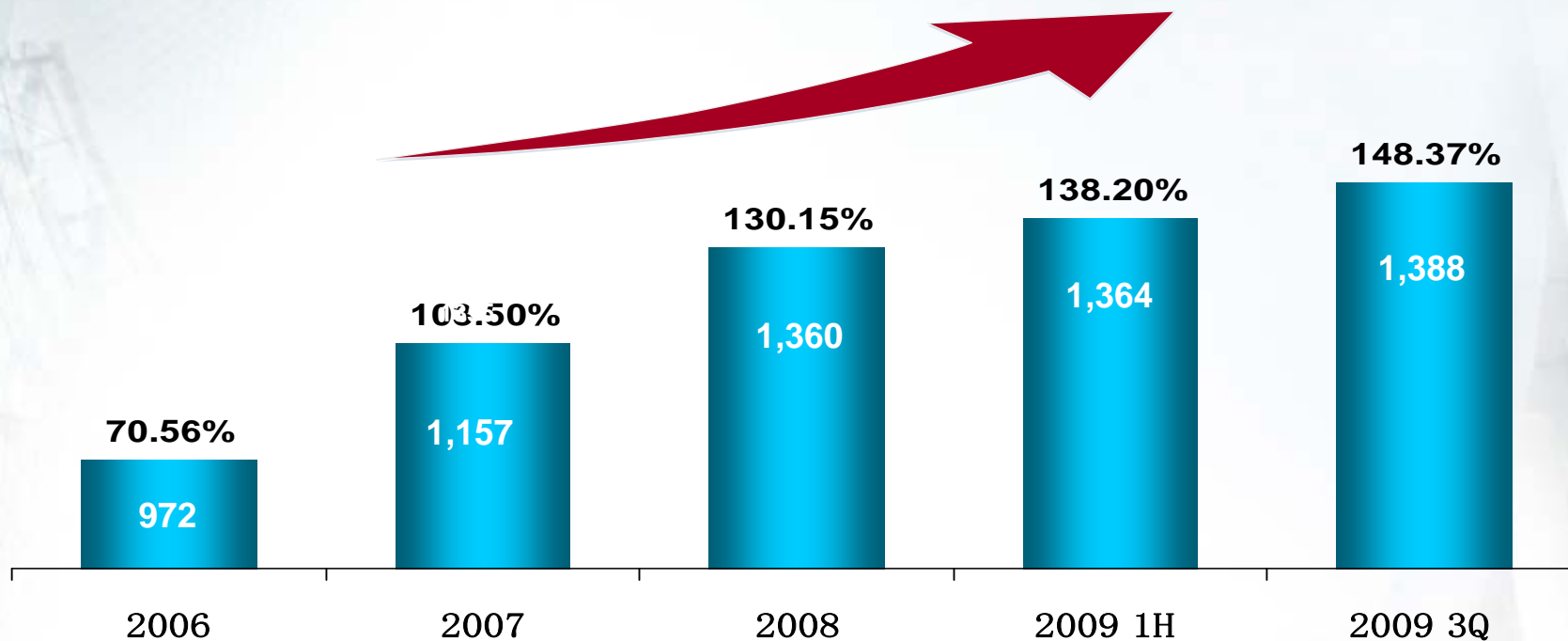


拨备计提持续稳健，风险防范和补偿能力强

拨备及拨备覆盖率持续提高

(人民币亿元)

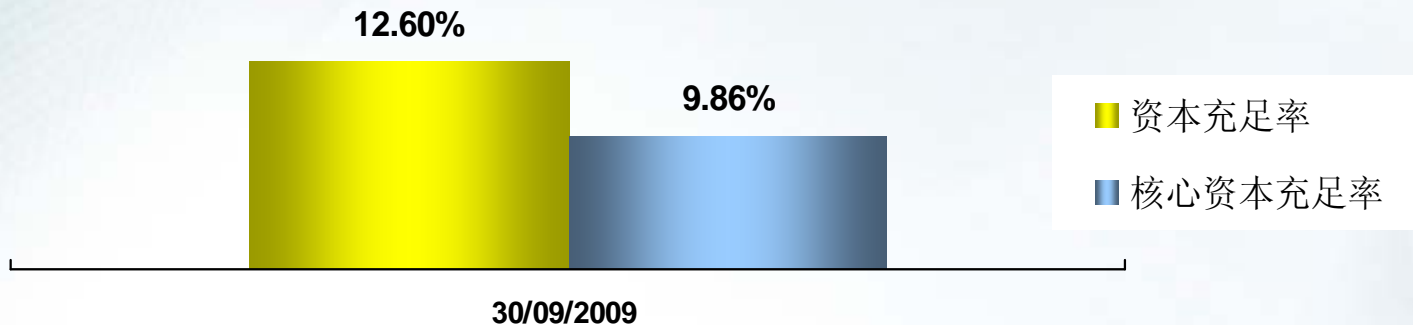
拨备覆盖率 %





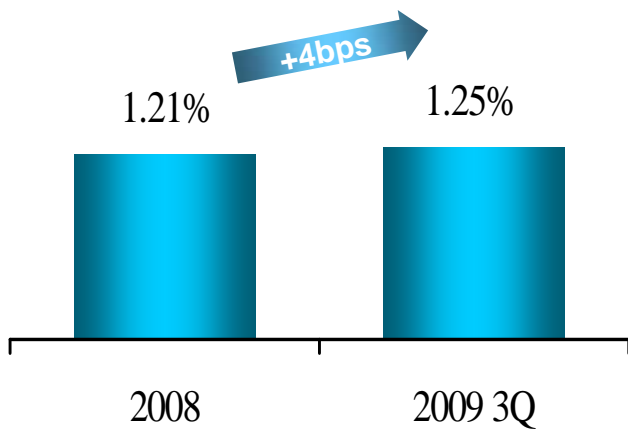
资本状况良好、股东回报优异

资本状况良好

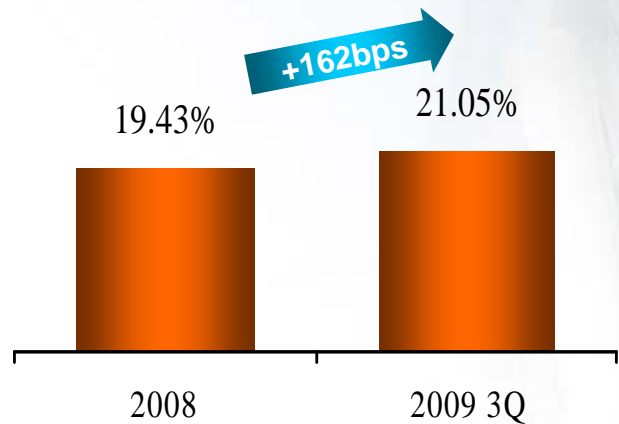


ROAA/ROAE持续提升

平均总资产回报率



加权平均权益回报率





国际化、综合化进程稳步推进

收购与申设并举，
国际化发展稳步推进

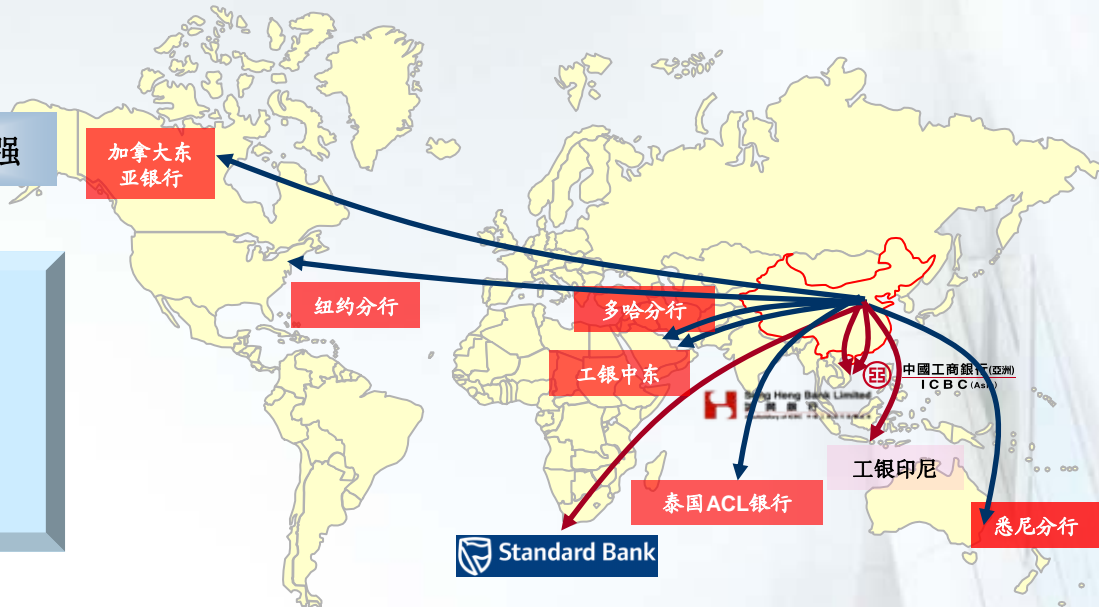
内生式发展速度加快

- 纽约分行、悉尼分行、多哈分行和工银中东相继开业
- 越南河内分行申设获银监会批准

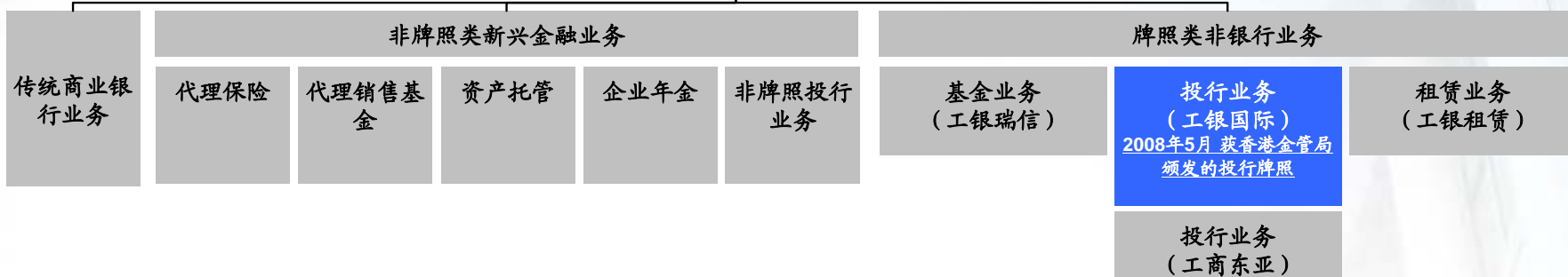


外延式发展加强

- 通过派驻董事、参与公司治理等加强收购后的整合与管理



工商银行综合经营的业务结构



未来拟进入的几个主要业务领域

投资银行业务

保险业务

资产管理业务

综合化经营



工商银行的发展战略

战略目标：

- 最具有赢利能力、最优秀、最受尊敬的国际一流商业银行。

战略举措：

- 持续推进经营结构和收益结构调整。建立最优秀的零售银行和信贷银行；加快资金业务和中间业务发展，打造一流资金交易平台；积极创新，提升新型中间业务的核心竞争力，保持中间业务收入持续增长；
- 全面提高竞争发展能力。推进产品创新、提升服务水准，推进网点布局与渠道结构优化，整合提升品牌形象，加强企业文化建设；
- 在中国法律 and 政策的框架内，探索综合化经营的途径；稳步推进国际化进程，增强跨市场、全球化服务能力；
- 完善公司治理，加强全面风险管理体系和内控机制建设，建立适应现代商业银行需求的人力资源管理体系，切实履行社会责任。



ICBC 



谢 谢!