

**ICBC**

中国工商银行股份有限公司



## 2010年度业绩发布会 (IFRS)





# 免责声明

本材料所载资料并不构成在香港，美国或其他地区对中国工商银行股份有限公司（“公司”）的证券作出要约或提出购买或认购的邀请。公司的证券并没有根据美国1933年证券法及其修订进行注册，不可在美国提出要约或出售，但是在根据适用的法律进行注册后或获豁免注册则除外。

本材料包含部分“前瞻性判断”，涉及已知或未知的风险及不确定性，并且是在对公司及公司所处行业的现有预期、假设、预计和预测的基础上作出的。除法律另有要求外，公司不承担任何对前瞻性陈述进行更新以反映日后发生的事件或情况的义务，也不承担对其预期作出相应变更的义务。尽管公司相信该些前瞻性声明中所述的预期是合理的，但其并不能向阁下保证其作出的预期在将来会被证明是正确的，且投资者应注意实际发生的结果可能与预测的结果有差别。



 优异的财务表现

 领先的业务发展

 清晰的战略规划



# 关键财务指标 (IFRS) 持续向好

	2009		2010
税前利润 <b>n 大幅提升</b>	人民币 1673亿元	+28.8%	人民币 2154亿元
税后利润 <b>n 强劲增长</b>	人民币 1294 亿元	+28.3%	人民币 1660亿元
每股盈利 <b>n 显著提升</b>	人民币 0.38 元	+26.32%	人民币 0.48 元
每股净资产 <b>n 持续增加</b>	人民币 2.02元	+16.34%	人民币 2.35元
加权平均权益回报率 <b>n 大幅提升</b>	20.15%	+264bp	22.79%
平均总资产回报率 <b>n 进一步增长</b>	1.20%	+12bp	1.32%
不良贷款率 <b>n 持续下降</b>	1.54%	-46bp	1.08%

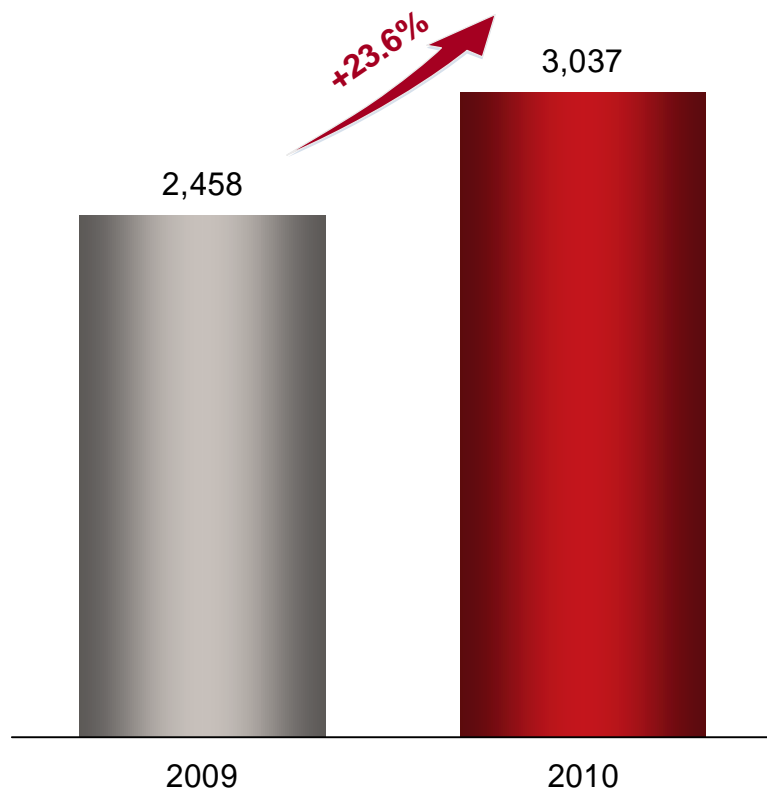
注：所有百分比均为按百万元为单位计算



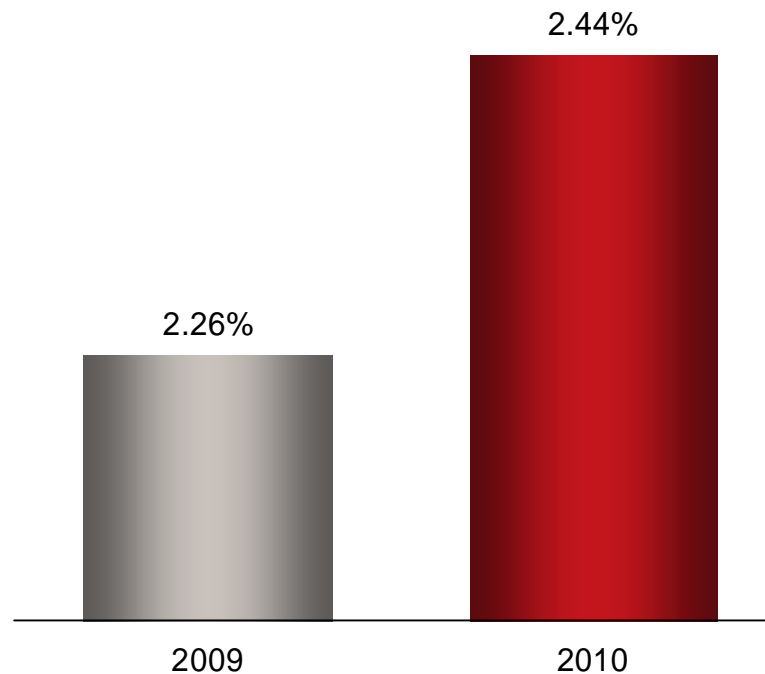
# 净利息收入稳步增长，净利息收益率显著提升

## 净利息收入稳步增长

(人民币亿元)



## 净利息收益率显著提升

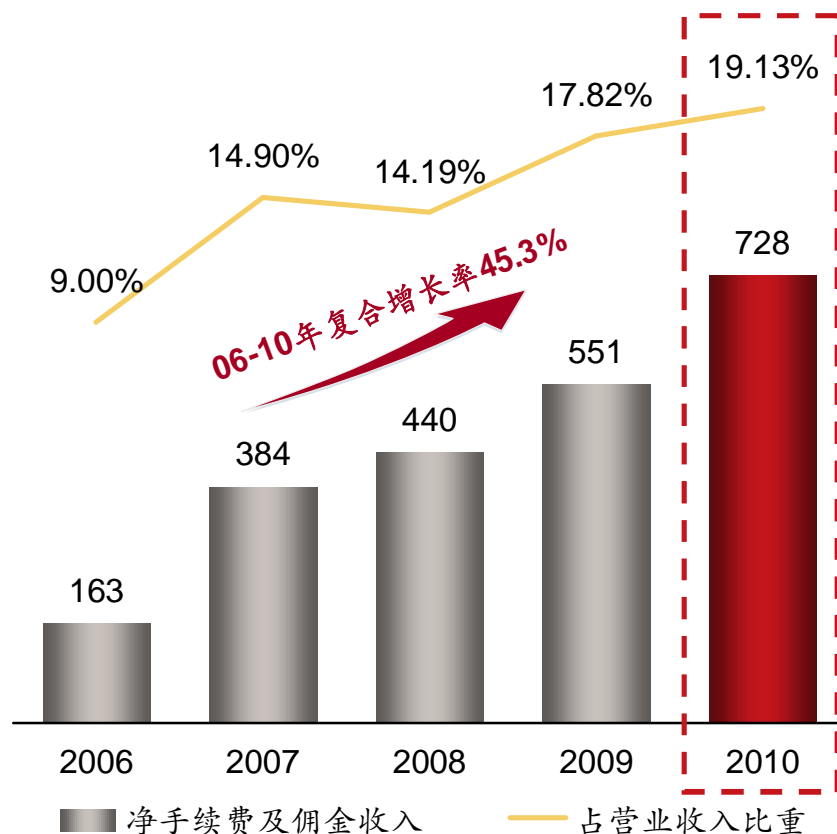




# 净手续费和佣金收入快速增长，收入结构持续优化

## 手续费和佣金净收入快速增长,占营业收入比重持续提高

(人民币亿元)



## 四项中间业务收入超过130亿元

(人民币亿元)

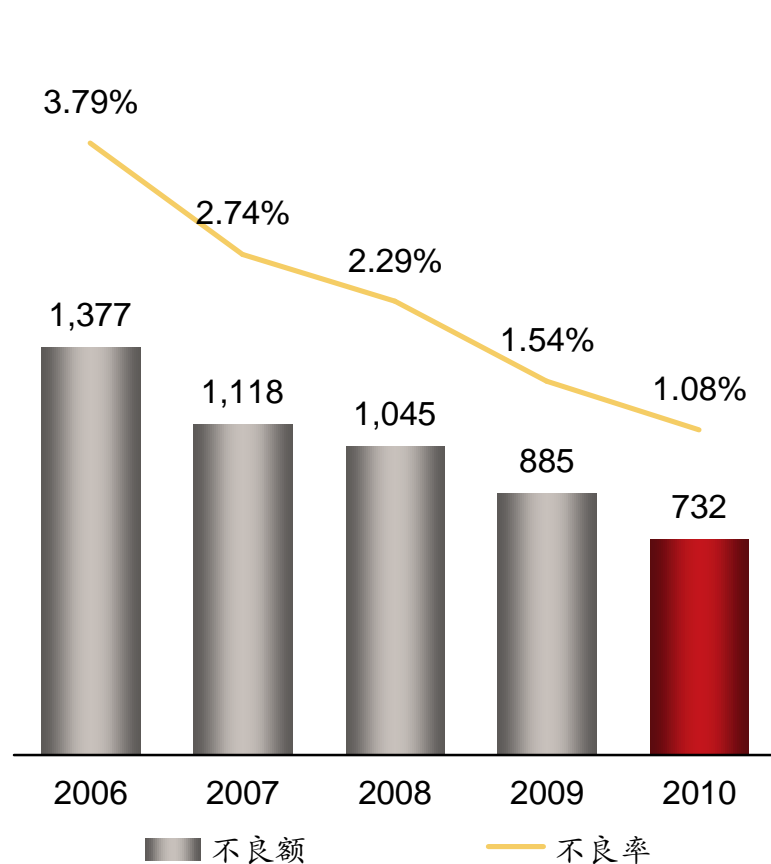
业务类别	2010年收入 (亿元)	占手续费和佣金收入比重 (%)
结算、清算与现金管理	191.60	24.6%
投资银行业务	155.06	19.9%
个人理财及私人银行	148.58	19.0%
银行卡业务	136.87	17.5%
合计	632.11	81.0%



# 资产质量持续优化，风险抵补能力进一步增强

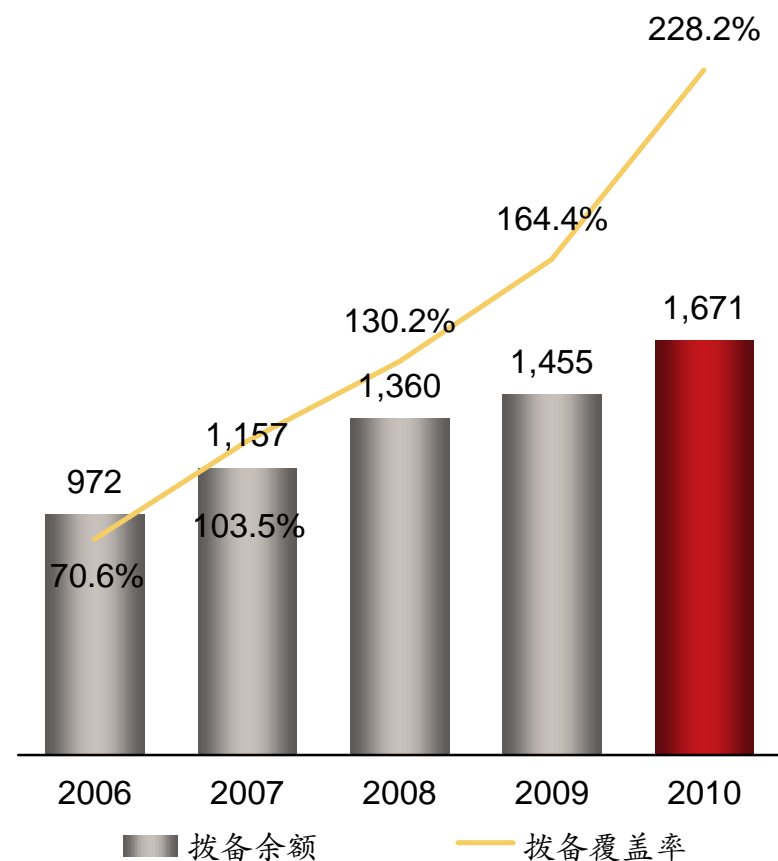
## 不良贷款余额及不良率持续双降

(人民币亿元)



## 不良贷款拨备余额及拨备覆盖率显著提高

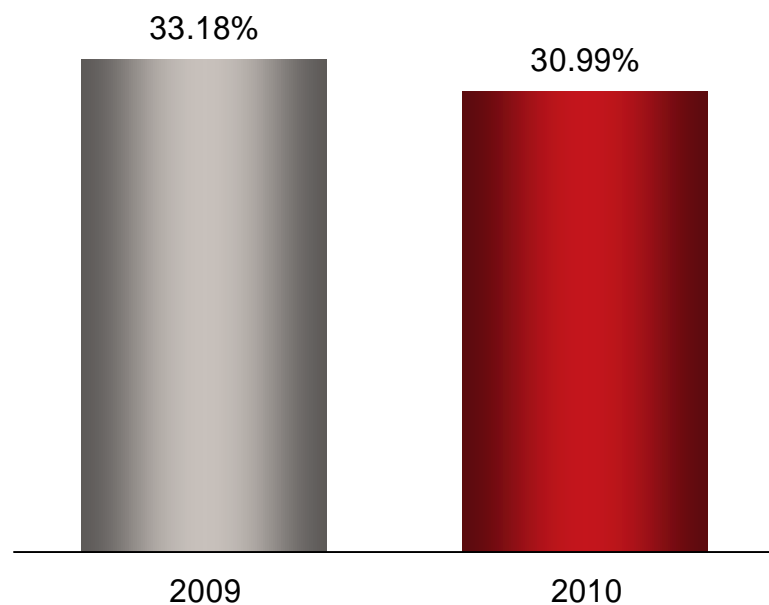
(人民币亿元)



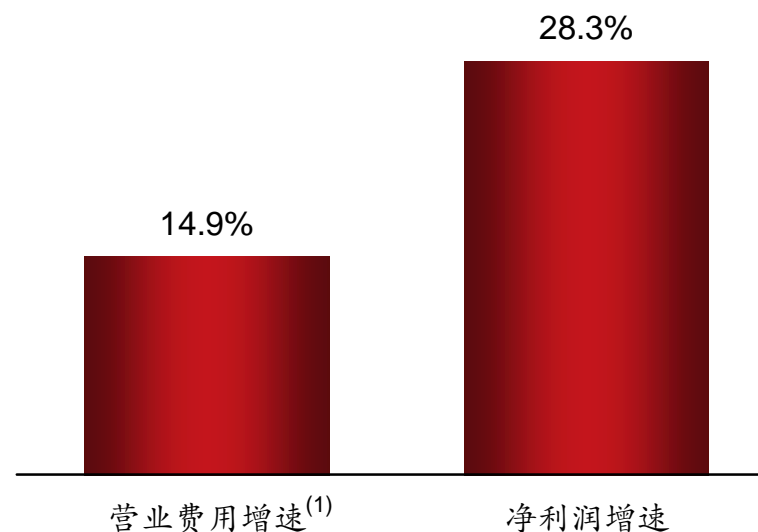


## 营业费用控制适度，成本效率有效提升

成本收入比稳中有降



营业费用增速低于净利润增速



注：(1)不含营业税金及附加



 优异的财务表现

 领先的业务发展

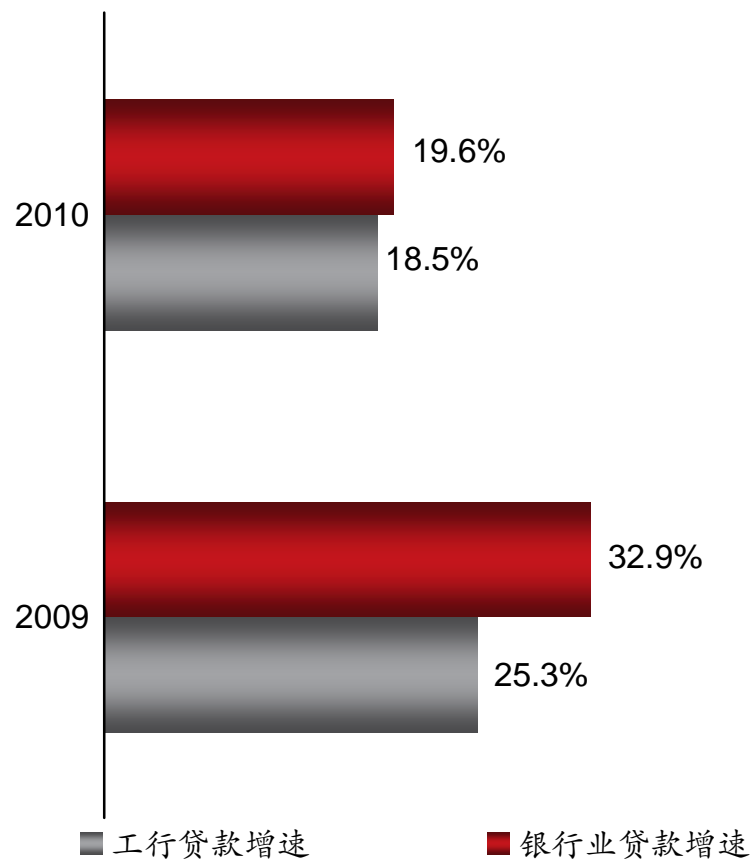
 清晰的战略规划



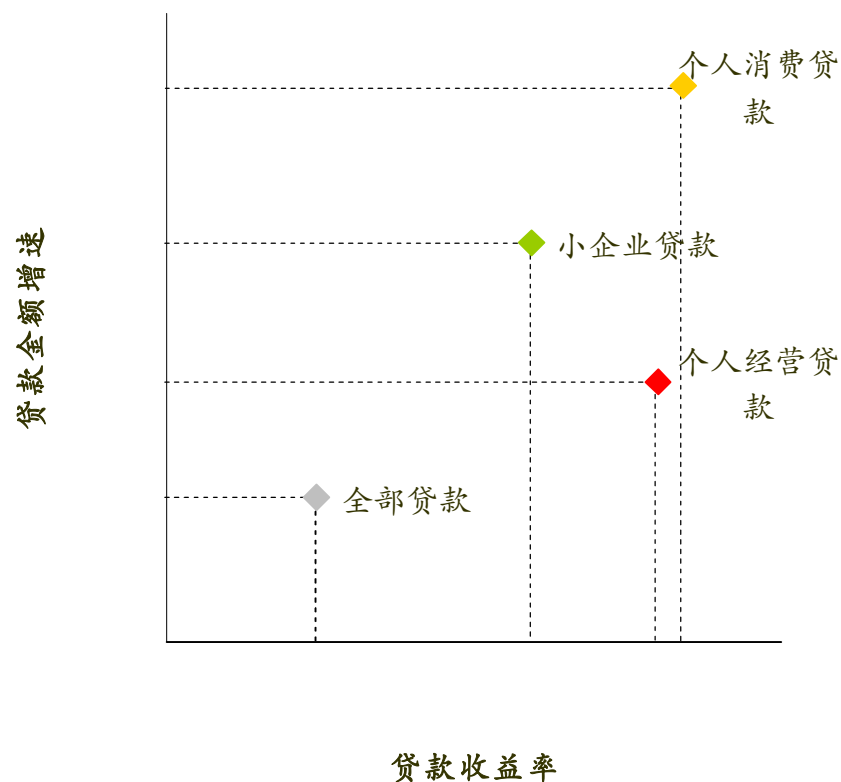
# 信贷投放平稳适度, 贷款结构优化

## 信贷增速稳步回落, 持续低于行业平均水平

(人民币亿元)



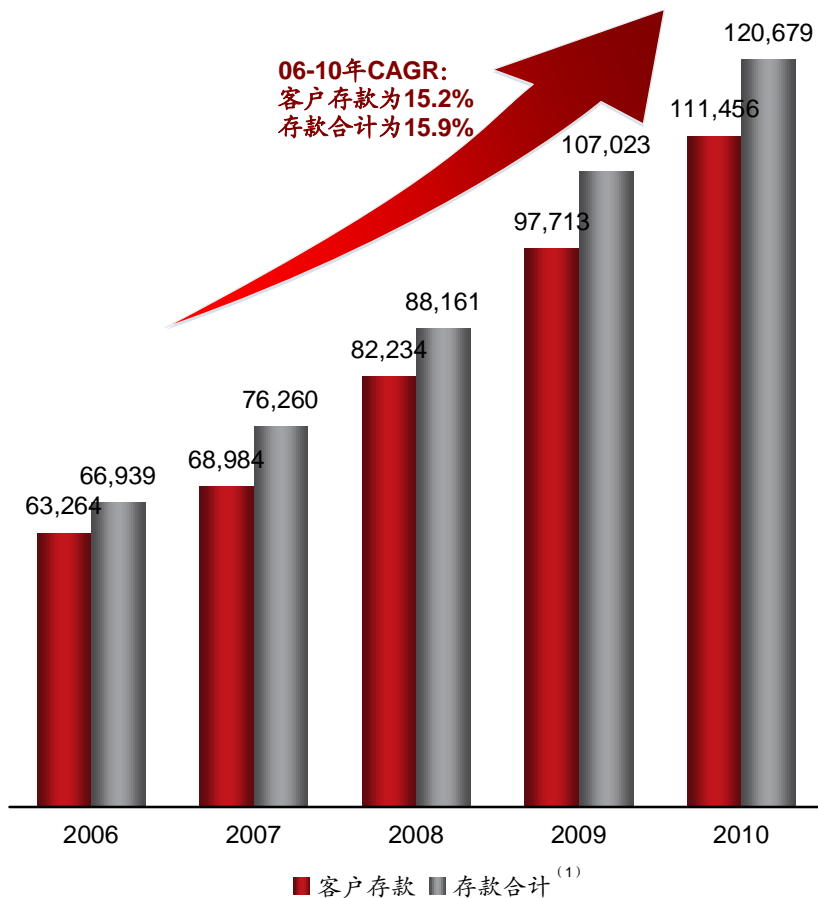
## 收益率高的贷款品种快速增长



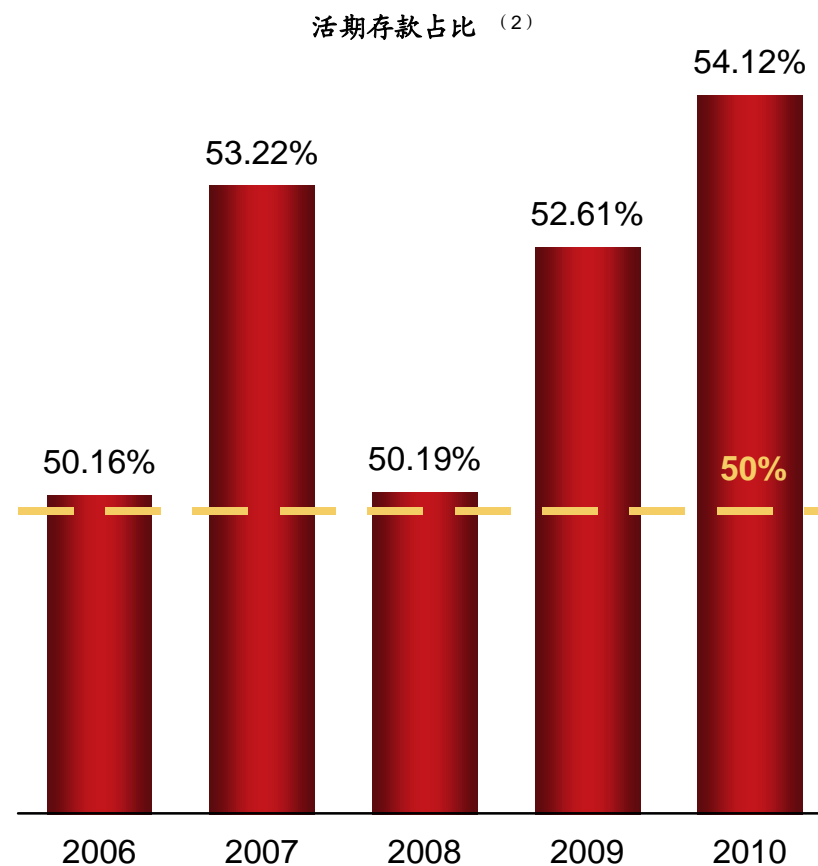


# 存款业务竞争优势持续巩固

## 存款稳定持续增长



## 活期存款占比稳定在50%以上



注：（1）包括客户存款和同业存款。（2）境内口径，公司存款、个人存款定期活期占比。

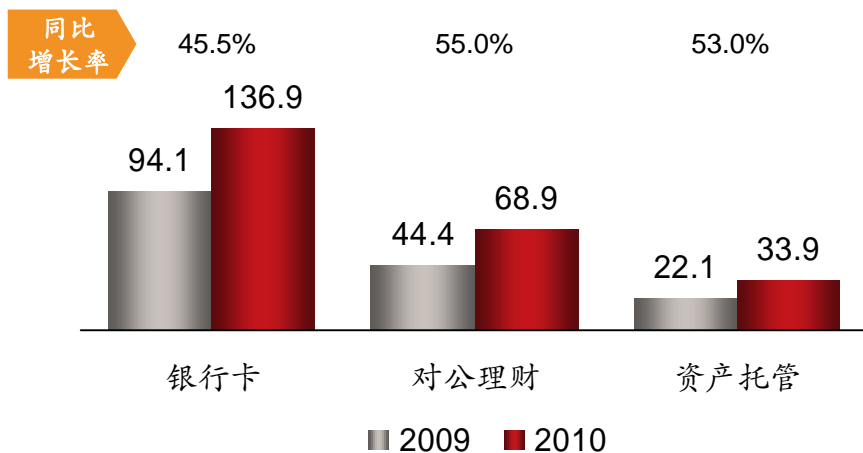


# 多项中间业务增速显著

## 多项中间业务迅猛增长

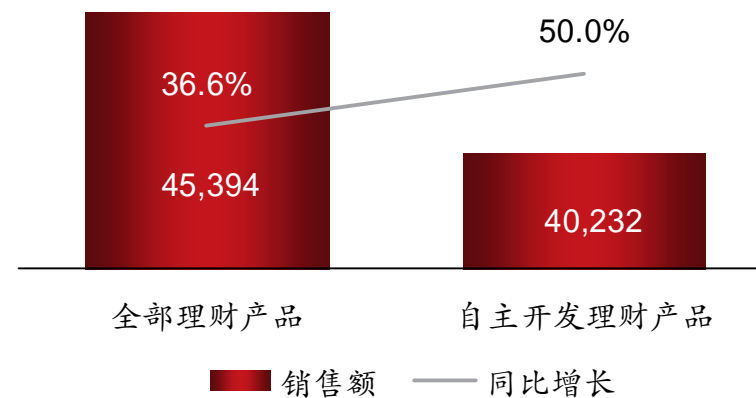
单位：人民币亿元

### 各项中间业务收入情况



## 理财产品销售快速提高

(人民币亿元)





 优异的财务表现

 领先的业务发展

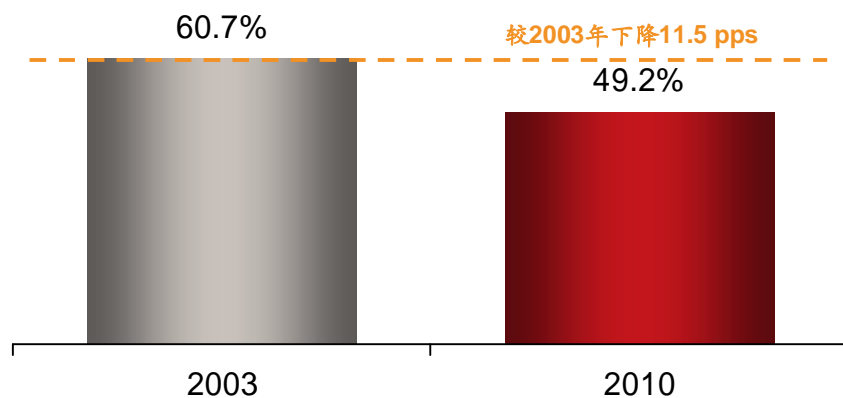
 清晰的战略规划



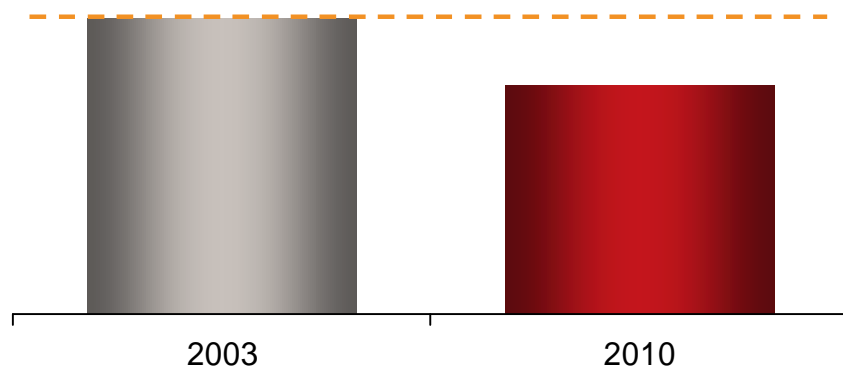
# 经营模式转型：较低的信贷增长、优异的利润成长

## 贷款占总资产比重稳步下降

(人民币亿元)

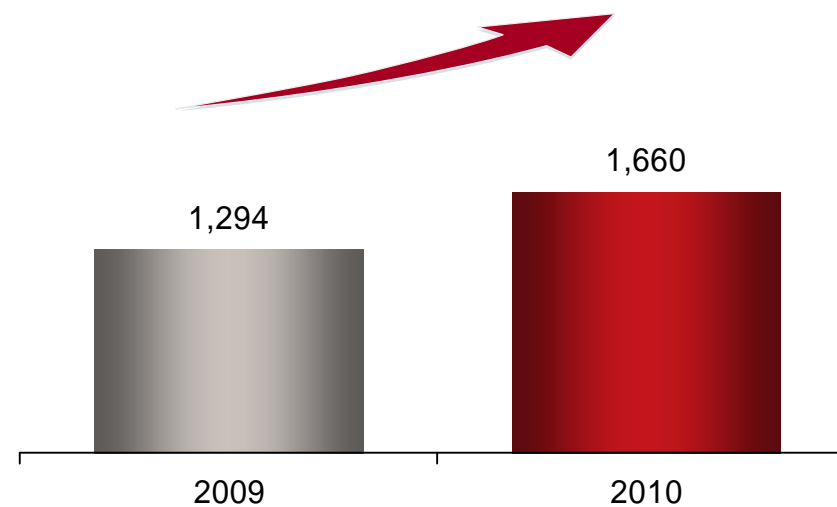


## 存贷利差收入占比不断降低



## 税后利润稳步增长

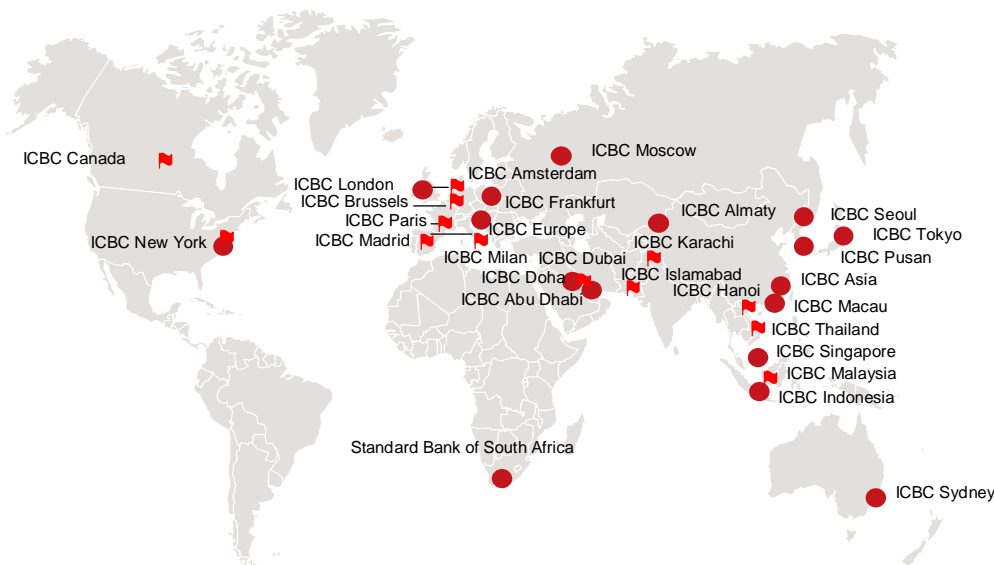
2010年税后利润同比增长28.3%





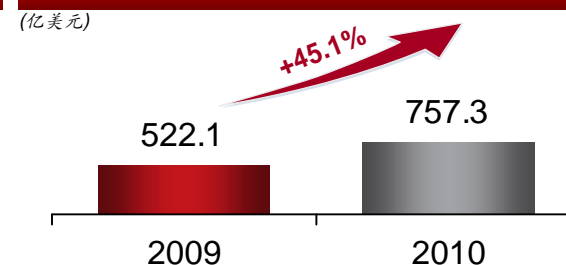
# 国际化战略：全面提升全球服务能力

## 境外机构建设在多个目标市场取得重大突破

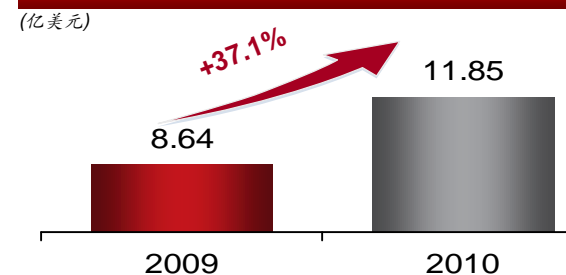


海外经营网络延伸到28个国家和地区，境外分支机构总数达到203家，员工人数达到4,800多人

## 境外资产规模稳步上升



## 境外税前利润快速上升



## 境外九大产品线全面推开

- n 零售业务
- n 全球现金管理
- n 银行卡
- n 投资银行
- n 网上银行
- n 资产管理
- n 资金清算
- n 贸易金融
- n 专业融资

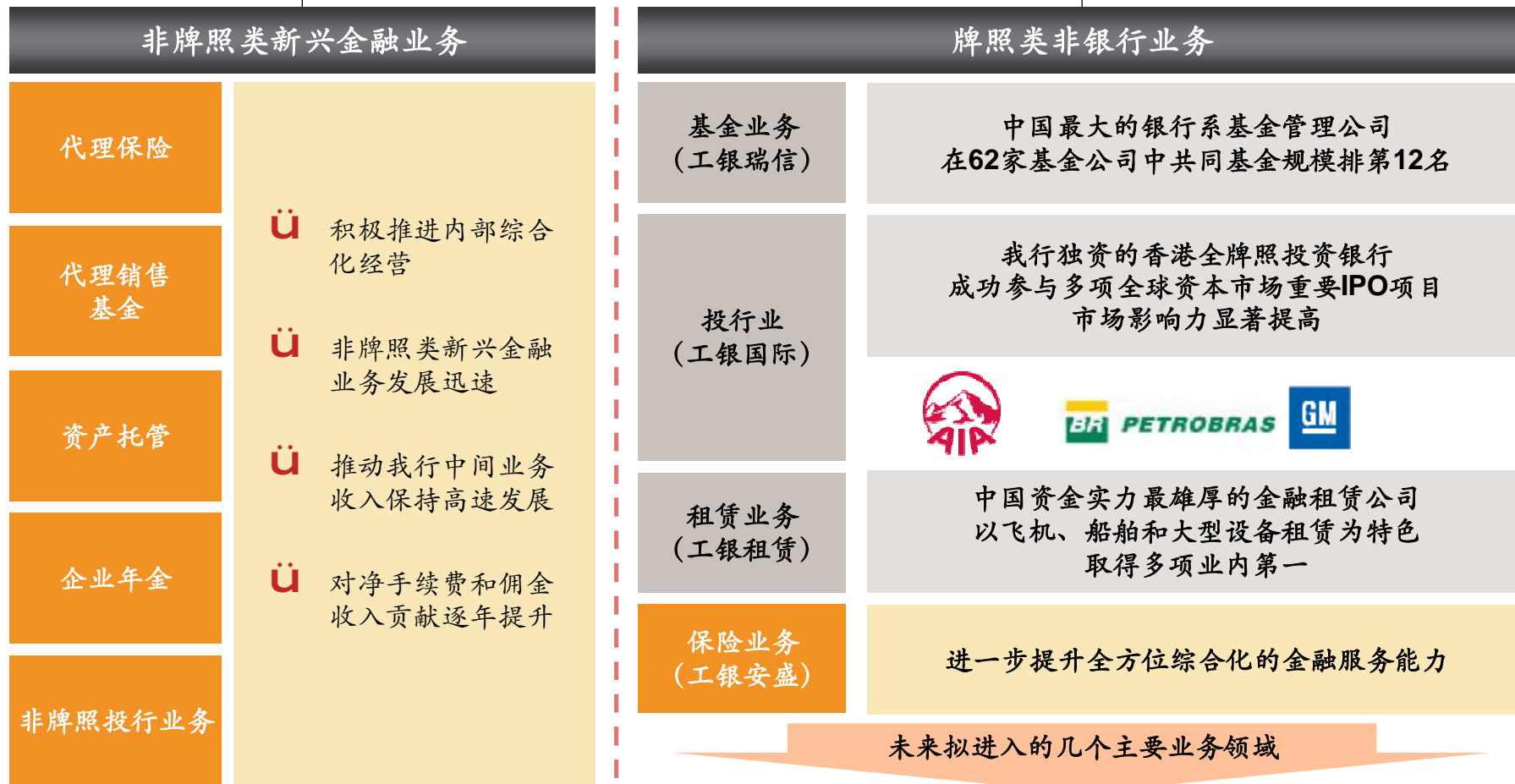
## 全球一体化科技平台突破发展

- n FOVA作为全球统一系统平台覆盖26家境外机构，覆盖率达90%
- n 三大单证中心，56个境内外机构上挂业务，全年处理单证业务量突破千亿美元



# 综合化战略：积极探索跨市场、多元化的业务格局

## 工商银行综合经营的业务结构



未来拟进入的几个主要业务领域

A股投资银行业务

资产管理业务



谢谢!